

國立屏東科技大學管理學院

電子商務學程

91.6.21 90 學年度第 2 學期第 6 次院主管會議通過
91.11.20 91 學年度第 1 學期第 1 次教務會議通過
98.3.19 97 學年度資訊管理系第 2 學期第 7 次系務會議通過
101.6.7 100 學年度資訊管理系第 2 學期第 6 次系務會議通過
101.9.27 101 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會會議通過

主要參與科系：資訊管理系、企業管理系、工業管理系、農企業管理系

一、學程設置目的：

1. 隨者網際網路(internet)快速成長，電子商務已是 21 世紀重要的新興行業，因此電子商務被列為現代化企業必備的經營管理技術。由於電子商務學程涉及資訊科技(information technology) 與經營管理相關技術，有必要設計一套完整的學程，培養有志於從事於此方面的專業人才。
2. 為促使電子商務相關教學資源能夠完整的規劃以及培養電子商務經營管理人才，本學程設計一系列專業課程，加強學生對電子商務的專業知識與技能，將理論與實務互相結合。

二、學程的重點及特色：

1. 學生須依規定修滿本學程所訂之課程及學分數（修畢二十學分以上）並全部及格才能結業，本學程的課程如下：

編號	課程名稱	學分數	支援科系
1	電子商務	3	資訊管理系、工管系、企業管理系
2	商業自動化	3	工管系
3	商用資料通訊	3	資訊管理系
4	資料庫管理系統	3	資訊管理系
5	企業資源規劃	3	資訊管理系
6	網際網路設計原理	3	資訊管理系
7	全球資訊網技術與程式設計	3	資訊管理系
8	資料探勘應用	3	資訊管理系
9	金融市場	3	企業管理系、農企業管理系
10	供應鏈管理	3	工管系、資訊管理系
11	資訊倫理與法律	3	資訊管理系

- 2.本課程的主要特色在於電子商務的基礎理論介紹與應用實作的密切結合，本課程授課重點除了介紹最新資訊科技與電子商務相關的技術以外，特別加強研修同學的邏輯思考訓練，以增進其利用資訊科技應用在電子商務的能力。
- 3.本學程擬結合本校的特色與專長，加強電子商務在農產運銷方面的應用，以建立電子商務應用的新領域 (frontier)。
- 4.學程課程安排：四技在二至四年級，二技在一至二年級。
- 5.學生修畢本學程中的二十學分以上者，另授學程結業證明或畢業證書加註證明。
- 6.本學程中某些科目若已於各系之專業課目中修過，得予以抵免。

三、預期效益：

- 1.增進學生在電子商務方面的專業能力。
- 2.增加學生就學、就業機會。